

NAWIGATOR EKONOMICZNY SGH

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie dysponuje na tyle dużym potencjałem intelektualnym i organizacyjnym, aby mógł być opracowywany „Nawigator ekonomiczny SGH”.

Cele przygotowania i publikowania „Nawigatora”:

- prezentowanie spójnego zestawu informacji (danych) i związanych komentarzy o sytuacji gospodarczej w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej, na tle gospodarki w Europejskim Obszarze Gospodarczym i gospodarki światowej,
- ułatwienie dostępu pracownikom, doktorantom i studentom SGH do usystematyzowanych danych i komentarzy,
- oferowanie zestawu informacji oraz komentarzy użytkownikom spoza SGH.

Publikowanie „Nawigatora” pozwoliłoby na umacnianie pozycji SGH jako środowiska badawczego prowadzącego systematyczne studia nad funkcjonowaniem systemu społeczno-gospodarczego i kreującego opinię o stanie rozwoju tego systemu. SGH potwierdziłoby tym samym swoją pozycję lidera wśród uniwersytetów ekonomicznych w regionie Europy Środkowo-Wschodniej

„Nawigator” powinien obejmować zestaw wskaźników (np. wartość PKB i dynamika zmiany, wartość wskaźnika poziomu bezrobocia i dynamika jego zmiany, wartość i dynamika zmiany siły nabywczej przeciętnego wynagrodzenia) oraz autorski komentarz do każdego z tych wskaźników. Ostateczna lista wskaźników i towarzyszących im komentarzy powinna zostać przygotowana w toku dalszej dyskusji w środowisku akademickim w SGH, podczas której zostaną uwzględnione wnioski z realizacji projektów o podobnym charakterze w różnych jednostkach organizacyjnych naszej Uczelni.

Każdy ze wskaźników powinien mieć swojego „opiekuna-komentatora”, do którego zadań będzie należało:

- pozyskanie danych liczbowych (wartości bezwzględne i względne),
- sformułowanie zwięzłego (do 1000 znaków) komentarza szczegółowego.

Pożądane będzie powołanie Zespołu Redakcyjnego „Nawigatora” obejmującego grupę pracowników SGH oraz przedstawicieli głównych interesariuszy, zaangażowanych we wspieranie działalności badawczej w SGH. Zadaniem Zespołu byłoby monitorowanie pracy wszystkich opiekunów-komentatorów, przygotowywanie komentarzy syntetycznych zawierających ogólną ocenę bieżącej sytuacji oraz zachodzących zmian, a także proponowanie i wdrażanie korekt w opracowywanym zestawieniu wskaźników i komentarzy szczegółowych.

„Nawigator” powinien mieć edycje:

- miesięczne (do 25. dnia kolejnego miesiąca),
- kwartalne,
- roczne.

Zespół Redakcyjny mógłby inicjować wydania specjalne „Nawigatora”, jeśli zachodziłyby ku temu szczególne okoliczności, np. wystąpienie załamania na giełdach światowych lub wybuch konfliktu międzynarodowego.

Treść edycji „Nawigatora” publikowanej po zakończeniu roku powinna być przedmiotem dyskusji z udziałem pracowników SGH i wybranych przedstawicieli interesariuszy, być może także z udziałem partnerów zagranicznych. Relacjonowanie dyskusji w formie video-konferencji i zapewnienie dostępu do tej relacji w Internecie zarówno *online*, jak i *ex post*, służyłoby upowszechnianiu wiedzy wewnątrz środowiska SGH, w tym wśród zagranicznych studentów i doktorantów, a także na zewnątrz przyczyniając się do upowszechniania informacji o kompetencji i dorobku SGH.

Pełna treść „Nawigatora ekonomicznego SGH” byłaby udostępniana przez Internet w formule otwartej dla społeczności akademickiej (zarówno SGH, jak i z innych uczelni w kraju i za granicą) w wersjach polskiej i angielskiej. Pożądane byłoby doprowadzenie do sytuacji, w której dostęp do „Nawigatora” byłby możliwy także w formule komercyjnej. Po pewnym okresie (np. dwunastu miesięcy) redagowania „Nawigatora” i po upewnieniu się, że ta forma upubliczniania kompetencji SGH znalazła akceptację w szerszym gronie odbiorców w kraju i za granicą, podmioty gospodarcze, w tym różne zespoły profesjonalnych konsultantów, mogłyby partycypować w kosztach opracowywania „Nawigatora”.

Wojciech Paprocki

Warszawa, 20 listopada 2015 r.